

2012



***CORSI DI
FORMAZIONE
ENTE BILATERALE
CONFESERCENTI
MODENA***

**CORSI GRATUITI
PER CHI VERSA I CONTRIBUTI
ALL'ENTE BILATERALE**



CESCOT MODENA



COMPOSIZIONI DECORATIVE SPONTANEE SVILUPPO ULTIME TENDENZE FLOREALI

SEDE

CESCOT MODENA, Via Santi, 8 41123 Modena (MO)

DESTINATARI

Il progetto si rivolge a titolari e dipendenti del settore Terziario, Distribuzione e Servizi che versano all'Ente Bilaterale di Modena.

OBIETTIVI

Il corso ha l'obiettivo di far apprendere la tecnica decorativa spontanea, derivata dallo stile decorativo, permettendo di realizzare composizioni con o senza punto vegetativo.

CONTENUTI

- La tecnica floreale spontanea
- Superamento delle geometrie e utilizzo di fiori semplici
- La tecnica floreale spontanea applicata agli addobbi, ai mazzi e ai bouquet da sposa

MODALITA' FORMATIVE

Incontri di 4 ore, di aula e di laboratorio con docenti qualificati di Cescot Modena.

TITOLO RILASCIATO

Al termine del percorso verrà consegnato un ATTESTATO DI FREQUENZA a tutti coloro che avranno frequentato almeno il 70% del monte ore totale.

COSTO INDIVIDUALE: Corso completamente GRATUITO

DURATA: 30 ore, di cui 24 di lezione d'aula e 6 ore di project work

IL TEAM BUILDING: L'IMPORTANZA DI SAPER LAVORARE IN GRUPPO

SEDE

CESCOT MODENA, Via Santi, 8 41123 Modena (MO)

DESTINATARI

Il progetto si rivolge a titolari e dipendenti del settore Terziario, Distribuzione e Servizi che versano all'Ente Bilaterale di Modena.

OBIETTIVI

Il corso ha l'obiettivo generale di migliorare le capacità comunicative e di sviluppare lo spirito collaborativo all'interno dei gruppi di lavoro.

CONTENUTI

- Rinforzare lo spirito collaborativo e la motivazione all'interno del team
- Prevenire e gestire i conflitti interpersonali all'interno del gruppo
- La comunicazione nel gruppo e tra gruppi
- Le compatibilità interpersonali: dal conflitto alla collaborazione
- Stili efficaci di gestione del gruppo
- Lavorare in funzione di un obiettivo di gruppo
- Trasformare un gruppo di collaboratori in un vero team
- Essere Leader e trainer della "squadra"

MODALITA' FORMATIVE

Incontri di 4 ore, di aula e di laboratorio con docenti qualificati di Cescot Modena.

TITOLO RILASCIATO

Al termine del percorso verrà consegnato un ATTESTATO DI FREQUENZA a tutti coloro che avranno frequentato almeno il 70% del monte ore totale.

COSTO INDIVIDUALE: Corso completamente GRATUITO

DURATA: 30 ore, di cui 24 di lezione d'aula e 6 ore di project work

MOTIVARE E VALORIZZARE IL TEAM DI VENDITA: STRATEGIE PER IMPLEMENTARE LA FORZA VENDITA

SEDE

CESCOT MODENA. Via V. Santi, 8 Modena (MO)

DESTINATARI

Il progetto si rivolge a titolari e dipendenti del settore Terziario, Distribuzione e Servizi che versano all'Ente Bilaterale di Modena.

OBIETTIVI

Il corso mira a fornire gli strumenti conoscitivi essenziali, teorici pratici-motivazionali, per permettere al Team di vendita di prendere coscienza dei mutamenti del mercato globale e attuare passi per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

CONTENUTI

- I fondamentali del problem solving per lo sviluppo della partecipazione
- Il marketing e le strategie di impresa: MARKET VALUE
- L'importanza di "fare squadra" per aumentare i risultati di vendita
- Motivare e tenere alto il morale e la tensione sugli obiettivi
- Accettare e valorizzare le differenze come ricchezza del team
- L'importanza della Customer Satisfaction

MODALITA' FORMATIVE

Incontri di 4 ore, di aula e di laboratorio con docenti qualificati di Cescot Modena.

TITOLO RILASCIATO

Al termine del percorso verrà consegnato un ATTESTATO DI FREQUENZA a tutti coloro che avranno frequentato almeno il 70% del monte ore totale.

COSTO INDIVIDUALE: Corso completamente GRATUITO

DURATA: 30 ore, di cui 24 di lezione d'aula e 6 ore di project work

LA LEADERSHIP E LA GESTIONE DEI COLLABORATORI

SEDE

CESCOT MODENA, Via V. Santi, 8 Modena (MO)

DESTINATARI

Il progetto si rivolge a titolari e dipendenti del settore Terziario, Distribuzione e Servizi che versano all'Ente Bilaterale di Modena.

OBIETTIVI

Fornire le basi per conoscere e riconoscere il proprio stile di gestione dei collaboratori e comprendere punti di forza e aree di miglioramento; fornire strumenti per una migliore comprensione della realtà organizzativa.

CONTENUTI

- Il ruolo di Responsabile come snodo organizzativo: Capo, Leader e Manager
- Leadership e performance: il modello della leadership situazionale
- Gestire la prestazione dei collaboratori: motivazione e comunicazione
- La valorizzazione e crescita dei collaboratori
- La gestione del conflitto

MODALITA' FORMATIVE

Incontri di 4 ore, di aula e di laboratorio con docenti qualificati di Cescot Modena.

TITOLO RILASCIATO

Al termine del percorso verrà consegnato un ATTESTATO DI FREQUENZA a tutti coloro che avranno frequentato almeno il 70% del monte ore totale.

COSTO INDIVIDUALE: Corso completamente GRATUITO

DURATA: 30 ore, di cui 24 di lezione d'aula e 6 ore di project work

STRATEGIE DI MARKETING ATTRAVERSO I SOCIAL NETWORK

SEDE

CESCOT MODENA, Via V. Santi, 8 Modena (MO)

DESTINATARI

Il progetto si rivolge a titolari e dipendenti del settore Terziario, Distribuzione e Servizi che versano all'Ente Bilaterale di Modena.

OBIETTIVI

Il corso si propone di far acquisire ai partecipanti le competenze per comprendere le potenzialità delle nuove forme di marketing, creando nuovi strumenti di sostegno alla vendita ed accrescendo così la visibilità dell'azienda sul mercato, in particolare Facebook.

CONTENUTI

- Conoscere i problemi relativi al mondo di fare marketing e di vendere nella nuova economia web
- Conoscere i social network per attirare i clienti e mantenerli
- I vari strumenti di social network, in particolare Facebook, e l'utilità rispetto al proprio business

MODALITA' FORMATIVE

Incontri di 4 ore, di aula e di laboratorio con docenti qualificati di Cescot Modena.

TITOLO RILASCIATO

Al termine del percorso verrà consegnato un ATTESTATO DI FREQUENZA a tutti coloro che avranno frequentato almeno il 70% del monte ore totale.

COSTO INDIVIDUALE: Corso completamente GRATUITO

DURATA: 30 ore, di cui 24 di lezione d'aula e 6 ore di project work

GESTIONE DEL TEMPO E ORGANIZZAZIONE DELLA ATTIVITA'

SEDE

CESCOT MODENA, Via V. Santi, 8 Modena (MO)

DESTINATARI

Il progetto si rivolge a titolari e dipendenti del settore Terziario, Distribuzione e Servizi che versano all'Ente Bilaterale di Modena.

OBIETTIVI

Il corso è finalizzato a trasferire ai partecipanti le competenze utili a migliorare la gestione della "risorsa tempo": scadenze, priorità, interruzioni, per ottimizzare la propria performance.

CONTENUTI

- Gestione del tempo e analisi delle cause, Come agire sulle abitudini per cambiare
- L'importanza della definizione degli obiettivi, La programmazione delle attività
- La delega, dal lavoro individuale al lavoro di gruppo; l'efficacia delle riunioni

MODALITA' FORMATIVE

Incontri di 4 ore, di aula e di laboratorio con docenti qualificati di Cescot Modena.

TITOLO RILASCIATO

Al termine del percorso verrà consegnato un ATTESTATO DI FREQUENZA a tutti coloro che avranno frequentato almeno il 70% del monte ore totale.

COSTO INDIVIDUALE : Corso completamente **GRATUITO**

DURATA: **30 ore**, di cui 24 di lezione d'aula e 6 ore di project work

RISOLUZIONE DEI PROBLEMI OPERATIVI E RELAZIONALI: METODI E TECNICHE

SEDE

CESCOT MODENA, Via V. Santi, 8 Modena (MO)

DESTINATARI

Il progetto si rivolge a titolari e dipendenti del settore Terziario, Distribuzione e Servizi che versano all'Ente Bilaterale di Modena.

OBIETTIVI

Sviluppare concrete capacità operative per affrontare con profitto il quotidiano.
Acquisire l'attitudine alla visione d'insieme di un problema. Saper prendere la decisione più utile.

CONTENUTI

- Analisi del problema potenziale, definire il problema
- Identificare i problemi in ordine di priorità
- Problem solving: eliminare le cause
- Scelta della soluzione e analisi dell'impatto

MODALITA' FORMATIVE

Incontri di 4 ore, di aula e di laboratorio con docenti qualificati di Cescot Modena.

TITOLO RILASCIATO

Al termine del percorso verrà consegnato un ATTESTATO DI FREQUENZA a tutti coloro che avranno frequentato almeno il 70% del monte ore totale.

COSTO INDIVIDUALE : Corso completamente GRATUITO

DURATA: 30 ore, di cui 24 di lezione d'aula e 6 ore di project work

LE TECNICHE DI GESTIONE DEL BANCO CARNI E GASTRONOMIA

SEDE

CESCOT MODENA, Via V. Santi, 8 Modena (MO)

DESTINATARI

Il progetto si rivolge a titolari e dipendenti del settore Terziario, Distribuzione e Servizi che versano all'Ente Bilaterale di Modena.

OBIETTIVI

Far imparare a conoscere le principali caratteristiche anatomiche delle razze animali da macello, i principali tagli, le caratteristiche merceologiche della carne, sicurezza sul lavoro e norme di HCPP.

CONTENUTI

- Identificare i tagli di carne
- Tecniche di lavorazione
- Confezionare i prodotti semilavorati
- Normative uso additivi, etichettatura
- Organizzazione reparto macelleria e salumeria
- Allestimento banco vendita e relazione con il cliente

MODALITA' FORMATIVE

Incontri di 4 ore, di aula e di laboratorio con docenti qualificati di Cescot Modena.

TITOLO RILASCIATO

Al termine del percorso verrà consegnato un ATTESTATO DI FREQUENZA a tutti coloro che avranno frequentato almeno il 70% del monte ore totale.

COSTO INDIVIDUALE: Corso completamente GRATUITO

DURATA : 30 ore, di cui 24 di lezione d'aula e 6 ore di project work

IL CRM-CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT

SEDE

CESCOT MODENA, Via V. Santi, 8 Modena (MO)

DESTINATARI

Il progetto si rivolge a titolari e dipendenti del settore Terziario, Distribuzione e Servizi che versano all'Ente Bilaterale di Modena.

OBIETTIVI

Fornire strumenti per verificare l'applicabilità di un sistema CRM all'interno della propria azienda e porre così il Cliente al centro dell'attenzione.

CONTENUTI

- L'importanza della gestione delle relazioni con il cliente
- I Principi della Customer satisfaction
- I principi base del CRM
- CRM e fidelizzazione: il cliente al centro dell'attenzione

MODALITA' FORMATIVE

Incontri di 4 ore, di aula e di laboratorio con docenti qualificati di Cescot Modena Modena.

TITOLO RILASCIATO

Al termine del percorso verrà consegnato un ATTESTATO DI FREQUENZA a tutti coloro che avranno frequentato almeno il 70% del monte ore totale.

COSTO INDIVIDUALE Corso completamente GRATUITO

DURATA : 30 ore, di cui 24 di lezione d'aula e 6 ore di project work

TECNICHE INNOVATIVE DI CUSTOMER FIDELITY

SEDE

CESCOT MODENA, Via V. Santi, 8 Modena (MO)

DESTINATARI

Il progetto si rivolge a titolari e dipendenti del settore Terziario, Distribuzione e Servizi che versano all'Ente Bilaterale di Modena.

OBIETTIVI

Fornire strumenti per verificare l'applicabilità di un sistema di Customer Fidelity all'interno della propria azienda e fare ricerche di mercato in autonomia.

CONTENUTI

- Marketing strategico, operativo, relazionale
- Le 4P del marketing mix applicate ad un marketing innovativo
- Fare ricerche di mercato in autonomia
- La segmentazione della clientela

MODALITA' FORMATIVE

Incontri di 4 ore, di aula e di laboratorio con docenti qualificati di Cescot Modena.

TITOLO RILASCIATO

Al termine del percorso verrà consegnato un ATTESTATO DI FREQUENZA a tutti coloro che avranno frequentato almeno il 70% del monte ore totale.

COSTO INDIVIDUALE : Corso completamente GRATUITO

DURATA: 30 ore, di cui 24 di lezione d'aula e 6 ore di project work

Per informazioni:

Dott.ssa Angela Pireddu



CESCOT MODENA

VIA V. SANTI, 8

41123 MODENA

TEL. 059/892633

FAX. 059/826969

E-MAIL. a.pireddu@confesercentimodena.it

